

# LES AMBASSADEURS

## — DU MADE IN GRAND AVIGNON —

# Jerlaure sécurise vos données numériques

Créée en 1995, la société Jerlaure, implantée sur le Technopôle du Grand Avignon est aujourd'hui l'un des acteurs les plus innovants sur le marché des concepteurs de datacenter, ces centres où sont stockées toutes nos données numériques. Cette entreprise familiale mise sur la proximité et sur l'efficacité énergétique.

Il y a 22 ans, lorsque le fondateur de Jerlaure, **Claude Dos Santos**, cherchait des locaux dans une ville à taille humaine et facilement accessible, il a choisi de s'implanter à Avignon, au sein de la pépinière Créativa gérée par le Grand Avignon et qui offre des solutions d'hébergement et d'accompagnement pour les nouveaux entrepreneurs. Depuis, la société, qui emploie une vingtaine de personnes réparties sur 5 agences en France et réalise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros, a construit ses propres locaux dans la zone d'Agroparc. Jerlaure est aujourd'hui le **seul concepteur et constructeur de datacenter de la région PACA**. La réussite et la renommée de cette société découlent principalement de l'image innovante qu'elle a su développer ces dernières

années, avec des concepts originaux, à forte valeur éthique.

Face aux grands datacenters situés en Ile-de-France, ou le plus souvent aux États-Unis, comme ceux d'Apple, Facebook, Amazon ou Google, qui



stockent les données de nombreuses entreprises françaises, Jerlaure a imaginé une solution de proximité permettant aux entreprises et aux collectivités de mutualiser leurs coûts dans un équipement commun. Un datacenter à proximité de chez soi, qui fonctionne en quelque sorte comme une copropriété immobilière, et s'avère plus rassurant pour la localisation des données. Le datacenter est également un formidable levier pour dynamiser l'économie numérique locale. « *Le traitement des données est devenu un véritable enjeu socio-économique pour toute organisation publique ou privée quelle que soit sa nationalité* », souligne **Claude Dos Santos**, Directeur Général de Jerlaure. « *Le numérique représente aujourd'hui 5,5 % du PIB Français et le marché de l'internet des objets est estimé à 1525 milliards d'€ d'ici 2020. Greenpeace souligne enfin qu'internet est l'un des plus grands consommateurs d'énergie au monde, représentant 4 % de l'énergie mondiale avec une croissance annuelle prévue de 5 % par an.* ». C'est la raison pour laquelle Jerlaure a développé une gamme de datacenters dignes des plus grands, capables de produire de la chaleur ou du froid sans aucune consommation d'énergie électrique. Ce produit rencontre actuellement un beau succès en France et à l'export. En Bourgogne, l'entreprise a ainsi récemment mis au point un datacenter qui fournit à l'université une partie de ses besoins en chauffage. ♦

